

Warszawa, 29 września 2011

Agencja Public Dialog pracowała przy komunikacji wejścia firmy AGMO na polski rynek, jej konsultanci odpowiadali za relacje z mediami. Agencja wykazała się profesjonalizmem, dobrym zrozumieniem naszych potrzeb komunikacyjnych, a także doskonałymi relacjami z dziennikarzami. Wyniki prac Agencji były dla nas bardzo satysfakcjonujące. W przyszłości dalej będziemy korzystać z usług tej agencji.

Z pełną odpowiedzialnością możemy polecić współpracę z tą firmą.

Z poważaniem



Marcin Marciniuk
Dyrektor handlowy