

Warszawa, 27.10.15



Ardor Auctions Sp. z o.o.  
ul.Rzymowskiego 53  
02-697 Warszawa

## LIST REFERENCYJNY

Agencja Public Dialog realizowała kampanię PR, która miała na celu wprowadzenie na rynek marki Ardor Auctions oraz pozycjonowanie jej w mediach z należyтым poziomem i stałym monitorowaniem.

Kampanię pod kątem merytorycznym, jak i wykonawczym obsługiwał Artur Cheba. Realizacja naszego zlecenia przebiegała bezproblemowo, od początku prac koncepcyjnych, aż po wydarzenie aukcyjne, które było zwieńczeniem projektu. Agencja Public Dialog wywiązała się ze wszelkich założeń, które zleciliśmy podczas trwania kampanii, co zaowocowało licznymi, pozytywnymi publikacjami w mediach krajowych.

Ponadto, agencja Public Dialog, odpowiadała za przygotowanie oraz przeprowadzenie konferencji prasowej, oraz organizacji biura akredytacyjnego podczas trwania aukcji na PGE Stadion Narodowy 2015.

Współpraca z Public Dialog przebiegała bezproblemowo i możemy ją ocenić jako w pełni profesjonalną. Agencja jest wiarygodnym partnerem, dzięki któremu możemy dziś mówić o udanej kampanii wprowadzającej markę Ardor Auctions na rynek polski.

**Michał Przada**  
Marketing Manager

**Michał Wróbel**  
Dyrektor Generalny