



Warszawa, 26 lutego 2016 r.

LIST REFERENCYJNY

Agencja Public Dialog od listopada 2014 roku świadczy na rzecz Uczelni Łazarskiego usługi public relations. Współpraca obejmuje zadania z zakresu komunikacji korporacyjnej.

W dotychczasowej współpracy spotkaliśmy się z dużym zaangażowaniem, profesjonalizmem oraz elastycznością konsultantów firmy Public Dialog. Zakres realizowanych zadań z zakresu public relations obejmuje: określenie założeń strategii PR, doradztwo i pomoc w realizacji strategii budowy wizerunku Uczelni w mediach, współtworzenie harmonogramów i planów działań, prowadzenie biura prasowego, pozyskiwanie partnerów i patronów medialnych, inicjowanie wywiadów w mediach, reaktywne odpowiedzi na zapytania dziennikarzy oraz raportowanie o wynikach.

Zadania powierzone i zrealizowane przez Agencję w ramach współpracy zostały wykonane należyście z zachowaniem wszelkich standardów. Ze względu na rzetelność i skuteczność firmy Public Dialog możemy zarekomendować ją jako wiarygodnego partnera i doradcę w zakresie komunikacji.

Grażyna Drażba - Derdej

Grażyna Drażba – Derdej

Wiceprezydent ds. Komunikacji, Marketingu i Rekrutacji