

Warszawa, dnia 12 października 2016r.

Do:
Public Dialog

DW:
Dla wszystkich zainteresowanych

REFERENCJE

W nawiązaniu do zapytania pragnę podzielić się spostrzeżeniami ze współpracy z agencją Public Dialog.

Agencja Public Dialog współpracuje z Grupą Hotelową Orbis od sierpnia 2011 roku.

Agencja odpowiedzialna jest za prowadzenie działań komunikacyjnych wokół wszystkich marek należących do grupy: ibis, ibis budget, ibis Styles, Mercure, Novotel i Sofitel, Le club Accorhotels. Zajmuje się prowadzeniem biura prasowego, pozycjonowaniem eksperckim, media relations, organizacją spotkań z przedstawicielami mediów i koordynacją wydarzeń specjalnych. Projektowo realizuje także działania z zakresu komunikacji wewnętrznej i zrównoważonego rozwoju.

Agencja wykazuje się profesjonalizmem, terminowością, kreatywnością, starannością, zaangażowaniem i dbałością o jakość wykonywanych usług. Agencja posiada bardzo dobrą znajomość mediów branżowych, life style, HR i CSR. Wyniki prac zespołu Public Dialog są satysfakcjonujące.

Z pełną odpowiedzialnością możemy rekomendować Public Dialog jako wiarygodnego partnera i doradcę w zakresie komunikacji.

Z przyjemnością polecam Public Dialog jego przyszłym i potencjalnym Klientom.

*VP Marketing, Quality, Loyalty
- Poland and Eastern Europe
Joanna SWIERKOSZ*