



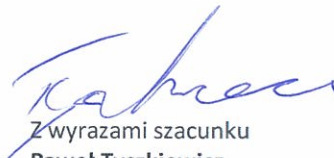
Warszawa | 12.10.2016

LIST REFERENCYJNY

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z Agencją Public Dialog współpracowało od listopada 2012 do sierpnia 2016 roku. Do zakresu obowiązków Agencji należały działania w zakresie public relations, a przede wszystkim: doradztwo strategiczne, komunikacja korporacyjna, pozycjonowanie eksperckie przedstawicieli władz Stowarzyszenia oraz zrzeszonych pracowników branży komunikacji marketingowej, a także prowadzenie w pełnym zakresie biura prasowego.

Przez 4 lata współpracy Agencja realizowała, wspierała i koordynowała prace wokół licznych projektów realizowanych przez SKM SAR. W ramach aktywności konkursowych Stowarzyszenia, konsultanci agencji prowadzili działania public relations wokół: KTR, Effie, Media Trendy (obecnie Innovation AD), a także Young Creatives czy Young Lions. Ponadto, Agencja zajmowała się promocją wśród pracowników branży komunikacji marketingowej oferty szkoleniowo-dydaktycznej Stowarzyszenia, m.in.: Szkoły Strategii Marki oraz Szkoły Marketingu Interaktywnego.

W ramach współpracy Agencja aktywnie komunikowała i promowała działalność mieszczących się w ramach SAR Klubów: Brand Design oraz Agencji Eventowych. Istotnym elementem współpracy SKMSAR z Public Dialog były projekty CSR. Dzięki wsparciu w obszarze komunikacji i sponsoringu, kulturalny projekt multimedialny „Muzeum Utracone” zdobył nagrodę „Złote Spinacze” w 2013 roku. Agencja z pełnym zaangażowaniem wspierała starania SKM SAR w obszarze nagłaśniania problemu długich terminów płatności. Public Dialog wspierało działania komunikacyjne Stowarzyszenia przy projekcie Dialogu Branżowego Reklamodawca-Agencja. W trakcie wieloletniej współpracy, Agencja dała się poznać jako rzetelny i profesjonalny podmiot rozumiejący środowisko komunikacji marketingowej oraz godny zaufania partner z kreatywnym podejściem do stawianych wyzwań. W ramach swojej codziennej pracy, konsultanci dbali o terminowe realizowanie zadań i dokładali starań do osiągnięcia założonych celów strategicznych.



Z wyrazami szacunku
Paweł Tyszkiewicz
Pełnomocnik Zarządu