



Warszawa, 27.10.2017 r.

List referencyjny

Uczelnia Łazarskiego współpracowała z Public Dialog nieprzerwanie od listopada 2014 roku do października 2017 roku. W tym czasie Agencja pełniła funkcję zewnętrznego biura prasowego i odpowiadała za opracowanie i implementację strategii działań komunikacyjnych z mediami, w tym m.in.: PR korporacyjny, pozycjonowanie przedstawicieli Uczelni w mediach, a także wsparcie strategiczne kluczowych projektów edukacyjnych i informacyjno-promocyjnych w zakresie komunikacji zewnętrznej.

Public Dialog zapewniło szereg wizerunkowych publikacji w najważniejszych ogólnopolskich mediach, w wymiernym stopniu umacniając opiniotwórczy wizerunek Uczelni, a także wspierając m.in.: kampanie rekrutacyjne, komunikację wewnętrzną i popularyzację projektów badawczych. Sukces medialny i wizerunkowy został potwierdzony branżową nagrodą Złote Spinacze 2017 w kategorii PR korporacyjny. Zaangażowanie konsultantów w wypracowanie silnych i trwałych relacji z dziennikarzami zapewniło stałą obecność Uczelni Łazarskiego w mediach branżowych, ogólnopolskich i regionalnych.

Również działania konsultantów agencji w obszarze komunikacji kryzysowej oceniamy pozytywnie. Public Dialog ekspercko wspierał nas z zakresie relacji z interesariuszami doradzając w zakresie ochrony wizerunku i możliwości komunikacyjnych.

Podczas trzyletniej współpracy spotkaliśmy się z dużym zaangażowaniem, kreatywnością oraz elastycznością konsultantów agencji Public Dialog. Zrealizowane projekty i osiągnięte efekty sprawiają, że polecamy Public Dialog, jako kompetentnego i profesjonalnego partnera z obszaru PR.

Juliusz Madej

Prezydent Uczelni Łazarskiego